

Bien comprendre le cycle de vie de son produit est essentiel pour en mesurer les impacts et comprendre à quelles étapes il est possible de s'inscrire dans une dynamique d'éco-responsabilité.

La formation permettra aux participant.e.s d'identifier les points sensibles dans la chaîne de fabrication des produits d'habillement, d'en saisir les impacts pour mettre en place des leviers d'actions éco-responsables adaptés à sa marque et son produit.

Deux jours consécutifs en présentiel

4 et 5 décembre 2019

Formatrice

Soisic Bendel

Horaires

9h30-17h30

Méthodes pédagogiques

Workshops en groupe ou individuels sur cas réels / échanges entre apprenants et incitation participative / alternance d'exposés théoriques et pratiques illustrés / jeux d'émulation et d'application / construction d'outils

Lieu

Sew & Laine
48 rue Ferdinand Buisson
33130 Bègles

Coût

800€ - Possibilité de faire une demande de financement auprès de votre OPCO.

Contact

Julia Vincent
Responsable formation
julia.vincent@confer-culture.org
09 72 61 21 59

Programme de formation

6

Inscrire le cycle de vie d'un produit dans une dynamique d'éco-responsabilité



PUBLIC

Cette formation s'adresse aux entrepreneur.e.s du secteur de la mode



OBJECTIFS DE FORMATION

- Identifier les points sensibles dans la chaîne de fabrication des produits d'habillement
- Comprendre et diagnostiquer l'impact de ses produits
- Décider des actions à mener pour responsabiliser sa fabrication et sa marque



PROGRAMME

LA CHAÎNE DE FABRICATION DES PRODUITS D'HABILLEMENT

- 1 Associer les étapes de fabrication à des enjeux RSE
- 2 Identifier les leviers de traçabilité dans la chaîne
- 3 Adapter la politique d'achat en fonction de sa capacité d'action

LE CYCLE DE VIE DES PRODUITS MODE

- 1 Définir son rythme dans la temporalité culturelle du secteur de la mode
- 2 Intégrer l'éco-conception dans le design de ses produits
- 3 Évaluer la mise en place de l'économie circulaire dans sa marque

CONSTRUIRE SON PLAN D'ACTION

- 1 Analyser les connections entre Prix de Revient Industriel et choix éco-responsables
- 2 Cartographier les priorités éco-responsables de sa marque
- 3 Développer des relations fournisseurs et consommateurs transparentes, sources de valeur ajoutée